

ASANTE ASS

GESTÃO EMPRESARIAL INTEGRADA, RASTREÁVEL E PRONTA PARA ESCALAR

Asante ASS Marketing

Campanhas, Conteúdo, Comunicação e Eventos

Asante ASS

asante.mainsolenergy.com | Julho de 2026

Índice

Introdução ao Módulo Marketing	2
1. Painel Marketing	2
2. Campanhas	2
3. Conteúdo Digital	3
4. Publicações e Agendamento	3
5. Gestão de Eventos de Marketing	3
6. Contactos e Base de Dados de Marketing	4
7. Reputação e Monitorização	4
8. Governança de Marketing	4
9. Relatório de Marketing	4
Glossário Marketing	5

Introdução ao Módulo Marketing

O módulo **Marketing** centraliza toda a comunicação da marca, campanhas, conteúdo digital e institucional, gestão de eventos de marketing e reputação — tudo integrado com o RH (comunicados), Comercial (leads de campanhas) e Administrativo (documentos de marca).

1. Painel Marketing

Caminho: Marketing → Painel (tecnico/marketing.php)

Visão consolidada: campanhas ativas, conteúdos em produção, publicações agendadas, contatos captados no período e indicadores de reputação da marca.

2. Campanhas

Caminho: Marketing → Campanhas (tecnico/marketing-campanhas.php)

2.1 Criar uma Campanha

Campos: nome da campanha, objetivo (reconhecimento, captação de leads, venda, retenção, rebranding), canal (redes sociais, email, outdoor, imprensa, evento, outro), orçamento previsto, período (início/fim) e responsável.

Estados da campanha:

Estado	Significado
rascunho	Em planeamento interno
aprovada	Aprovada pela chefia, pronta para executar
em_execucao	A decorrer
pausada	Suspensa temporariamente
concluida	Terminada
cancelada	Cancelada antes do início ou durante

2.2 Aprovações de Campanha

Antes de lançar, a campanha pode requerer aprovação do Chefe de Marketing e, consoante o orçamento, do Admin ou CEO. O fluxo de aprovação é o mesmo da plataforma — escalamento por nível e valor.

3. Conteúdo Digital

Caminho: Marketing → Conteúdo (tecnico/marketing-conteudo.php)

Registo e gestão de cada peça de comunicação criada:

Tipos de conteúdo:

Tipo	Exemplos
institucional	Apresentação da empresa, relatório anual
recrutamento	Anúncios de vaga, vídeos de employer branding
redes_sociais	Posts, stories, reels, banners
press_release	Comunicado de imprensa
publicacao	Artigo de blog, newsletter
comunicado	Comunicado interno de divulgação pública
manual_marca	Guia de identidade visual e tom de voz
apresentacao	Deck de vendas, pitch de investidores
peca_grafica	Flyer, cartaz, roll-up, catálogo

Estados do conteúdo:

Estado	Significado
rascunho	Em criação
em_revisao	A aguardar revisão/aprovação interna
em_producao	Em finalização técnica (design, vídeo)
aprovado	Pronto para publicar
publicado	Já publicado/divulgado
arquivado	Fora de uso, mas guardado para referência

4. Publicações e Agendamento

Caminho: Marketing → Publicações (tecnico/marketing-publicacoes.php)

Registo e controlo de publicações nos diferentes canais, com data de publicação, canal, link e estado. Permite planear um calendário editorial e acompanhar o que foi publicado vs. o que está agendado.

5. Gestão de Eventos de Marketing

Caminho: Marketing → Gestão de Eventos (tecnico/marketing-gestao-eventos.php)

Eventos promovidos ou co-promovidos pela empresa: feiras, conferências, lançamentos, workshops, webinars.

Cada evento tem: nome, tipo, data, local, orçamento de marketing, objetivo, público-alvo e responsável. O módulo gera checklists de execução por tipo de evento e controla as tarefas de comunicação associadas (convites, press releases, posts, relatório pós-evento).

6. Contactos e Base de Dados de Marketing

Caminho: Marketing → Contactos (tecnico/marketing-contactos.php)

Base de contactos para campanhas: jornalistas, influenciadores, parceiros, líderes de opinião, clientes VIP para comunicação de marketing. Cada contacto tem nome, organização, tipo, email, telefone e histórico de interações de marketing.

7. Reputação e Monitorização

Caminho: Marketing → Reputação (tecnico/marketing-reputacao.php)

Registo de menções à marca (positivas, neutras, negativas), cobertura de imprensa e indicadores de reputação. Permite acompanhar o impacto das campanhas na perceção pública.

8. Governança de Marketing

Caminho: Marketing → Governança (tecnico/marketing-governanca.php)

Regras de aprovação de conteúdo, orçamentos, identidade visual obrigatória e conformidade de marca. Define quem aprova o quê antes de publicar — evita publicações não autorizadas que possam prejudicar a imagem.

9. Relatório de Marketing

Caminho: Marketing → Relatório (tecnico/relatorio-marketing.php)

Secção	Conteúdo
Campanhas	Ativas, concluídas, canceladas — por canal e orçamento
Conteúdos	Por tipo, estado, canal e período
Eventos	Por tipo e resultado
Orçamento	Previsto vs. executado por campanha
Contactos	Base de dados por tipo

Glossário Marketing

Termo	Significado
Campanha	Conjunto de ações de comunicação com objetivo, período e orçamento definidos
Peça gráfica	Material visual criado para comunicação (flyer, banner, cartaz)
Press release	Comunicado enviado a órgãos de comunicação social
Calendário editorial	Plano das publicações a realizar num período
Reputação	Perceção pública da marca com base em menções e cobertura mediática
Employer branding	Comunicação da empresa como empregador de referência